Mediadaten 2019

Titelporträt | **2**
Auflagen- und Verbreitungsanalyse | **4**
Empfänger-Struktur-Analyse | **5**
Anzeigenpreisliste | **6**
Druckunterlagen | **7**
Anzeigenformate | **8**
Themen & Termine | **9**
Jahrbuch | **10**
Kurzfassung der Erhebungsmethode | **11**
Wer bietet was? | **12**
Online | **13**
Newsletter | **15**
Ansprechpartner | **16**

STRASSEN- & TIEFBAU

OFFIZIELLES ORGAN DES STRASSEN- UND TIEFBAUGEWERBES
IM ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN BAUGEWERBES

Foto: Volker Müller

schlütersche

Titelporträt

1 KURZCHARAKTERISTIK

STRASSEN- & TIEFBAU ist die Fachzeitschrift speziell für Straßen-, Tief-, Kanal-, Tunnel-, Brückenbau und Umwelttechnik.
Sie informiert in Fachbeiträgen anerkannter Autoren praxisnah und kompetent über alle relevanten Themen in den vorab genannten Baubereichen. Zielgruppe und Empfänger sind die Mitglieder der Fachgruppe Straßen- und Tiefbau im ZDB (Zentralverband des Deutschen Baugewerbes).
Dies sind aktive Bauunternehmer; ferner werden Planer und Ingenieure aus Industrie und Behörden beliefert.

ZIELGRUPPEN

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte mit Investitionsentscheidung aus:

- Tiefbau
- Straßen- und Tiefbau
- Straßenbau
- Spezialtiefbau/Brückenbau
- Hoch/Tiefbau

- Gewinnungsbetrieben
- Baustoffherstellung/Handel
- Abbruch und Recycling
- Ämtern/Behörden
- Planung/Beratung
- Prüfstellen/Straßenbau

2 Erscheinungsweise... 6 x jährlich

3 Jahrgang..... 73. Jahrgang 2019

4 Web-Adresse (URL).. www.baunetzwerk.biz

5 Mitgliedschaft ..... IVW

6 Organ..... Offizielles Organ der Fachgruppe Straßen- und Tiefbau im ZDB

7 Herausgeber..... Giesel Verlag GmbH

8 Verlag ..... Giesel Verlag GmbH
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-3157
www.giesel.de
www.baunetzwerk.biz

Geschäftsführung: Lutz Bandte

Giesel Verlag GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de

9 Redaktion..... Volker Müller
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-3134
Fax 0511 8550-3157
volker.mueller@schluetersche.de

10 Anzeigenverkauf ..... Kai Burkhardt (Leitung)
Tel. 0511 8550-2566
burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Tel. 0511 8550-2611
tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistenz)
Tel. 0511 8550-3140
Fax 0511 8550-2407
neuser@schluetersche.de

11 Leser-/..... Julia Wäsche
Abonnement-Service Tel. 0511 8550-2423
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

12 Bezugspreis..... Jahresabonnement:
€ 123,00 inkl. Versand und MwSt.;
(ausserhalb Deutschlands:
€ 130,00 inkl. Versand)
Studenten erhalten einen Rabatt
von 50 Prozent.
Einzelheft € 19,00
zzgl. Versandkosten.

13 ISSN..... 0039-2197

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle

Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2017 bis 30.06.2018 im Durchschnitt

Druckauflage	4 393		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4 301	davon Ausland	272
Verkaufte Auflage	1 081	davon Ausland.	56
– Abonnierte Exemplare	1 042	davon Mitgliederstücke	435
– Einzelverkauf	0		
– sonstiger Verkauf	39		
Freistücke	3 220		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	92		

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	93,7	4 029
Ausland:	6,3	272
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100,0**	**4 301**

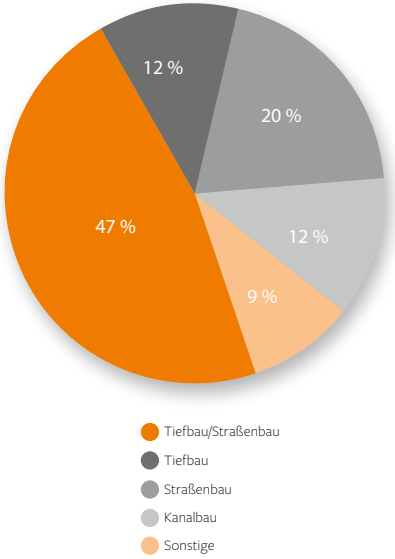
Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	16,78	676
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	18,13	730
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	15,44	622
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	13,38	539
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	18,91	762
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	2,15	87
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	7,08	286
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	8,13	327
Gesamt	**100,0**	**4 029**

Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	7,18	289
PLZ-Bereich 1	6,39	258
PLZ-Bereich 2	10,46	421
PLZ-Bereich 3	11,45	461
PLZ-Bereich 4	11,11	447
PLZ-Bereich 5	11,45	461
PLZ-Bereich 6	8,44	340
PLZ-Bereich 7	11,63	469
PLZ-Bereich 8	11,89	480
PLZ-Bereich 9	10,0	403
Gesamt	**100,0**	**4 029**

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bauunternehmen – Tiefbau	12,23	526
Bauunternehmen – Tiefbau/Straßenbau	47,18	2 029
Bauunternehmen – Tiefbau/Abbruch	0,74	32
Bauunternehmen – Straßenbau	20,07	863
Straßenverkehrstechnik	1,46	63
Bauunternehmen – Spezialtiefbau	1,65	71
Bauunternehmen – Brückenbau	1,02	44
Gütezeichen Kanalbau	11,93	513
Straßen- und Tiefbauämter	1,02	44
Straßenbau/Autobahnämter	0,93	40
Prüfstellen für Straßenbau	0,93	40
Mitgl. Forsch.-Ges.	0,74	32
Sonstige	0,09	4
	100,0	**4 301**



Anzeigenpreisliste

Nr. 41 – gültig ab 1. Januar 2019

1 Auflage
Druckauflage ..... 4 393 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) ..... 4 301 Exemplare

2 Zeitschriftenformat ..... 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen
Offsetdruck, bis 60er Raster, Rückendrahtheftung.
Die Druckunterlagen senden Sie bitte als hochaufgelöste PDF-Datei (Auflösung 300 dpi, CMYK-Modus, Schriften eingebunden) auf CD an unseren Verlag oder per E-Mail an: anzeigendaten-sut@schluetersche.de

4 Termine .....

Erscheinungsweise	6 x jährlich
Erscheinungstermine	siehe Terminplan
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	siehe Terminplan

5 Verlag .....
Giesel Verlag GmbH
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-3157
www.giesel.de
www.baunetzwerk.biz

6 Zahlungsbedingungen
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

Bankverbindungen
Commerzbank Hannover Nr. 150022200 (BLZ 250 400 66)
IBAN Nummer: DE03 2504 0066 0150 0222 00
BIC: COBADEFF250

SIE HABEN INTERESSE AN CORPORATE PUBLISHING?
Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2566

7 Anzeigenformate und Preise
Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite × Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 × 297	5 488,00
1/1-Seite	4-spaltig	210 × 297	2 744,00
1/2-Seite	2-spaltig	100 × 297	1 374,00
	4-spaltig	210 × 148	
1/3-Seite	1-spaltig	68 × 297	917,00
	4-spaltig	210 × 102	
1/4-Seite	2-spaltig	100 × 148	687,00
	4-spaltig	210 × 79	
1/8-Seite	2-spaltig	100 × 79	469,00
	4-spaltig	210 × 45	

sonstige Formate auf Anfrage

8 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge
Titelseite, mit Klappe:*
Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm ..... auf Anfrage
2. oder 4. Umschlagseite, 4 c ..... 3 300,00 €
sonstige bindende Platzvorschriften. ..... Zuschlag 25 %
* Text auf Klappen-Innenseite: 1 000 Zeichen

9 Rubrikanzeigen (je Millimeter, 44 mm breit)

	s/w	4c
An-/Verkäufe, Stellenangebote	1,93 €	2,90 €
Stellengesuche	1,69 €	2,53 €
Chiffregebühr	8,00 €	

10 Sonderwerbeformen
auf Anfrage oder unter www.baunetzwerk.biz

11 Rabatte
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %

12 Kombinationen
ab Belegung von 2 Bau-Titeln ..... 5 % Nachlass
Kombi-Rabatt Print + Online ..... auf Anfrage

13 Einhefter
Format 213 x 307 mm. (Kopfbeschnitt: 5 mm, Fräsrand: 3 mm)
Einzelblatt (2-seitig) ..... 2 118,– €
Doppelblatt (4-seitig) ..... 2 919,– €
Mehr Seiten auf Anfrage

14 Beilagen
lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm,
bis 25 g Stückgewicht, je 1 000 Exemplare ..... 250,– €
Schwerere Beilagen auf Anfrage.
Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch

15 Aufgeklebte Werbemittel
auf Anzeige (mind. 1/2 Seite) ..... 221,– €
zuzüglich externer Kosten

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15
Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG, Gewerbering West 27, 39240 Calbe
Liefervermerk: Straßen- und Tiefbau, Ausgabe ...
Lieferung frei Haus

Positionen 14 und 15 sind nicht rabattfähig

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren
Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3. Datenübermittlung und Kontakt
E-Mail: anzeigendaten-sut@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate
Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

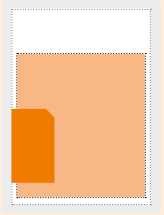
6. Proof
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

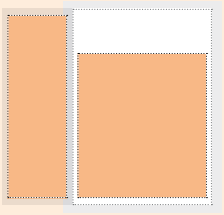
Anzeigenformate

Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



Innenklappe
Text zur Anzeige:
1 000 Zeichen

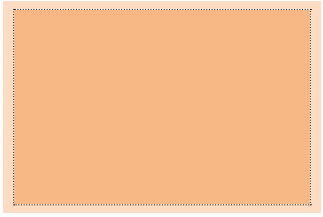
Titelseite mit Klappe
194 x 220



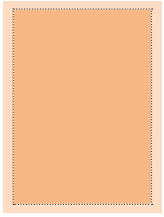
Beispiel

A = Anschnittformate, Breite x Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe allseits (3 mm je Beschnittkante)

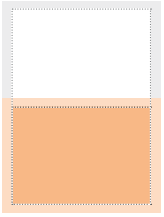
S = Satzspiegel



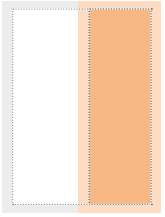
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



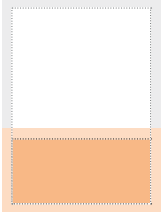
U2, U3, U4, 1/1-Seite
210 x 297
A: 216 x 303



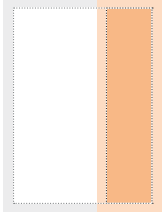
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



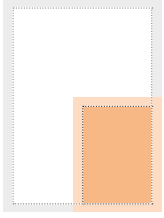
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



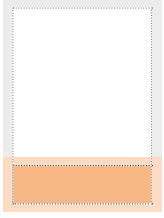
1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



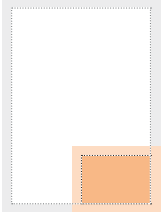
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



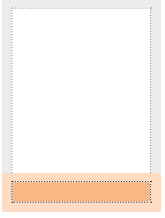
1/4-Seite Eck
100 x 148
A: 106 x 154
S: 92 x 134



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85
S: 188 x 65



1/8-Seite Eck
100 x 79
A: 106 x 85
S: 92 x 65



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51
S: 188 x 31

Themen & Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Anzeigenschluss	22.01.2019	04.03.2019	16.05.2019	25.07.2019	18.09.2019	21.11.2019
Druckunterlagenschluss	30.01.2019	12.03.2019	24.05.2019	02.08.2019	26.09.2019	29.11.2019
Erscheinungstermin	15.02.2019	28.03.2019	13.06.2019	20.08.2019	15.10.2019	17.12.2019

Themen	Pflastertechnik	Vorschau auf die bauma	Kanalbau	Vorschau auf die Nordbau	Straßenbau	Straßenbau
	Straßenbau	Straßenbau	Tiefbau	Straßenbau	Kanalbau	Brücken- und Betonbau
	Kanalbau	Erd- und Grundbau	Straßenbau	Kanalbau	Tiefbau	Kanalbau
	Tiefbau	Brücken- und Betonbau	Pflastertechnik	Tiefbau	Pflastertechnik	Tiefbau
				Erd- und Grundbau		Jahrbuch
Messen und Ausstellungen	**Oldenburger Rohrleitungs-forum** 14.–15.02., Oldenburg **FGSV-Kolloquium Kommunales Verkehrswesen** 19.–20.03., Kassel	**bauma** 08.–14.04., München **Ro-Ka-Tech** 08.–10.5., Kassel		**Tiefbau Live** 05.–07.09., Karlsruhe **Nordbau** 11.–15.09., Neumünster		

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

Jahrbuch

Das Ausrüster- und Dienstleisterverzeichnis für das Straßen- und Tiefbaugewerbe

Branchenpartner stellen sich vor

TERMIN:

Anzeigenschluss:	05.11.2019
Erscheinung*:	17.12.2019

*Das Jahrbuch erscheint in der Dezember-Ausgabe der STRASSEN- & TIEFBAU

PREISE:

Das Firmenportrait 1/1 Seite kostet 800,00 €
Mit Buchung eines Inserates ab der Größe einer 1/4 Seite in der Dezember-Ausgabe kostet das Firmenportrait nur noch 400,00 €
Das Jahrbuch erscheint zudem als e-magazine unter www.baunetzwerk.biz.

Bestimmte Zusatzleistungen können Sie für die online Ausgabe zu buchen:

Verlinkung auf Ihre Webseite:	35,00 €
Verlinkung zu einem Video:	35,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

ANSPRECHPARTNER:

Angelika Tjaden,
Tel. 0511 8550-2611,
email tjaden@schluetersche.de

Kai Burkhardt,
Tel. 0511 8550-2566,
email burkhardt@schluetersche.de

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode
- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei	11 826
2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger	7 498

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	1 081
davon: abonnierte Exemplare	1 042
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	39
- Freistücke	3 220
davon: ständige Freistücke	105
wechselnde Freistücke	2 792
Werbeexemplare	323
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4 301
davon: Inland	4 029
Ausland	272

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	4 301 =	100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst	392 =	9,11 %
- Einzelverkauf	–	
- Sonstige	69	
- Werbeexemplare	323	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	3 909 =	90,89 %

3.2 Tag der Dateiauswertung ... 15.07.2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung ... entfällt

3.5 Definition des Lesers ... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung ... 01.07.17 bis 30.06.18

3.7 Durchführung der Untersuchung ... Verlag

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter http://schluetersche.de/AGB

Wer bietet was?

PAKET KOMPLETTPREIS

1 Jahr lang jede Ausgabe Straßen- & Tiefbau
+ Online-Eintrag für nur **280,00 €** je Rubrik
jede weitere Rubrik 50 % Rabatt

Laufzeit: bis auf Widerruf mindestens ein Jahr
Zahlungsweise: Sammelrechnung in der Mitte der Laufzeit
Nicht rabattierbar; keine Agenturprovision

Beispiel Printeintrag

HS-Schoch GmbH & Co. KG
Baumaschinenzubehör
Anbaugeräte, Verschleißteile, Service
06869 Coswig-Cobbelsdorf
Tel. 034923-700-0
bz-coswig@hs-schoch.de

73466 Lauchheim
Tel. 07363-9609-6
bz-lauchheim@hs-schoch.de
www.hs-schoch.de

PAKET KOMPLETTPREIS PREMIUM

Für einen einmaligen Zuschlag von nur **200,– €** erhalten Sie neben Ihrem Eintrag Print und Online eine Online-Mediathek, in die Sie bis zu 20 Bilder und/oder Videos einpflegen können.

Beispiel Print

Beispiel Online

DER BRANCHENGUIDE FÜR STRASSEN & TIEFBAU

- Ein Eintrag – zwei Kanäle Print und Online
- Günstige und permanente Werbung 365 Tage im Jahr
- Logo-Abbildung in Farbe
- Automatische Verlinkung auf Ihre Homepage
- Einbinden von Bildern und Videos in Ihre Mediathek

Die Übersicht über die Rubriken finden Sie unter www.baunetzwerk.biz

Info und Kontakt

Kai Burkhardt:	0511 8550-2566	burkhardt@schluetersche.de
Angelika Tjaden:	0511 8550-2611	tjaden@schluetersche.de

www.baunetzwerk.biz

ZIELGRUPPEN

Zielgruppe	%
Bauunternehmen	18 %
Gewinnungsbetriebe	39 %
Baustoff Hersteller	9 %
Asphalt Hersteller	13 %
Asphalt Einbauer	17 %
Ämter, Verbände, Labore	5 %

Wegen Auf-/Abrundung weichen die Zahlen ggf. von 100 % ab.

QUALITÄT SORGT FÜR AKZEPTANZ!

REICHWEITE DIGITAL

WEBSEITE

Webseite 2018	Ø Page impressions	Ø Unique Users	Ø wiederkehrende Besucher	Ø Besuchsdauer
baunetzwerk.biz	12 666	7 775	5 853	1:47

NEWSLETTER

Newsletter 2018	Ø Empfänger	Ø Öffnungsrate	Ø klickende Empfänger	Frequenz
STEINBRUCH & SANDGRUBE	2 800	26 %	7 %	14-tägig
STRASSEN- & TIEFBAU	3 309	27 %	7 %	14-tägig
ASPHALT & BITUMEN	2 496	32 %	11 %	14-tägig

FORMATE UND PREISE

Format		Preis*
Newsletter		
Text Ad / Advertorial**	Text + Foto	€ 400 pro Aussendung
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	€ 400 pro Aussendung
Banner	568 × 90 Pixel	€ 400 pro Aussendung
Webseite		Laufzeit 4 Wochen
Themensponsoring***		€ 1 000
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	€ 500
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	€ 600
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 720

* alle Preise netto.

** Die Advertorials werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Text Ad“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (180 x 120 Pixel, 1 Headline, 1 Teasertext (ca. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf ausführlichen Text (ca. 2.500 bis 3.000 Zeichen plus Bilder) oder auf eine Microsite.

*** Die Informationen zum Themensponsoring fordern Sie bitte separat an.

Newsletter

Monat	Versand
Januar	08.01.2019
	22.01.2019
Februar	05.02.2019
	19.02.2019
März	05.03.2019
	19.03.2019
April	02.04.2019
	16.04.2019
	30.04.2019
Mai	14.05.2019
	28.05.2019
Juni	11.06.2019
	25.06.2019

Monat	Versand
Juli	09.07.2019
	23.07.2019
August	06.08.2019
	20.08.2019
September	03.09.2019
	17.09.2019
Oktober	01.10.2019
	15.10.2019
	29.10.2019
November	12.11.2019
	26.11.2019
Dezember	10.12.2019

HERAUSGEBER UND VERLAG:
Giesel Verlag GmbH
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0, Fax 0511 8550-3157
www.giesel.de
www.baunetzwerk.biz

Geschäftsführung: Lutz Bandte

Giesel Verlag GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:
Kai Burkhardt (Leitung)
Tel. 0511 8550-2566
burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Tel. 0511 8550-2611
tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistenz)
Tel. 0511 8550-3140
Fax 0511 8550-3157
neuser@schluetersche.de

REDAKTION:
Volker Müller
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-3134
Fax 0511 8550-3157
volker.mueller@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:
Tel. 0511 8550-2423
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:
anzeigendaten-sut@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2522
Fax 0511 8550-2401