

Mediadaten 2019

Titelporträt | 2

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 4

Empfänger-Struktur-Analyse | 5

Anzeigenpreisliste | 6

Druckunterlagen | 7

Anzeigenformate | 8

Themen & Termine | 9

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 10

Wer bietet was? | 11

Online | 12

Newsletter | 14

Allgemeine Geschäftsbedingungen | 15

Ansprechpartner | 16

ASPHALT & BITUMEN

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE HERSTELLUNG UND VERARBEITUNG
VON ASPHALT UND BITUMEN



Foto: Maike Sutor-Fiedler

schlütersche

Titelporträt



1 KURZCHARAKTERISTIK

Unabhängiges Fachmagazin für Entscheider in der Asphalt-, Bitumen- und Bauindustrie. Technische Innovationen, praxisbezogene Einsatzberichte, Porträts sowie Wirtschaftsmeldungen aus aller Welt stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung, die stets ein hohes Niveau und einen hohen Nutzwert haben.

ZIELGRUPPEN

ASPHALT & BITUMEN erreicht mit jeder Ausgabe mehr als 6.000 Leser:
Technische Führungskräfte, Investitionsentscheider und Ingenieure in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

- Asphaltherstellendes Gewerbe
- Asphalteinbau Firmen (Bauindustrie und Baugewerbe)
- Bitumenhersteller
- Hersteller Baustoff-, Straßenbaumaschinen
- Ämter, Behörden und Institute
- Universitäten und Hochschulen

- 2 Erscheinungsweise**... 6 x jährlich
- 3 Jahrgang** 5. Jahrgang 2018
- 4 Web-Adresse (URL)**.. www.baunetzwerk.biz
- 5 Herausgeber** Giesel Verlag GmbH
- 6 Verlag** Giesel Verlag GmbH
Hans-Böckler-Allee 9
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-3157
www.giesel.de
www.baunetzwerk.biz
- Geschäftsführung: Lutz Bandte
- Giesel Verlag GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de
- 7 Redaktion** Dipl.-Journalistin
Maike Sutor-Fiedler (mai)
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Düppenberg 61, D-45357 Essen
Tel. 0201 8681064
Fax 0201 8681065
chefredaktion-aub@
schluetersche.de
- 8 Anzeigenverkauf** Kai Burkhardt (Leitung)
Tel. 0511 8550-2566
burkhardt@schluetersche.de
- Angelika Tjaden
Tel. 0511 8550-2611
tjaden@schluetersche.de
- Silke Neuser (Teamassistentz)
Tel. 0511 8550-3140
Fax 0511 8550-2407
neuser@schluetersche.de
- 9 Leser-/** Julia Wäsche
Abonnement-Service Tel. 0511 8550-2423
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de
- 10 Bezugspreis** Jahresabonnement:
€ 103,00 inkl. Versand und MwSt.;
(außerhalb Deutschlands:
€ 112,00 inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
- Studenten erhalten einen Rabatt
von 50 Prozent.
- Einzelpreis € 19,00
zzgl. Versandkosten
- 11 ISSN** 2365-9068

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2017 bis 30.06.2018 im Durchschnitt

Druckauflage	6 300		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6 199	davon Ausland	496
Verkaufte Auflage	585	davon Ausland	108
– Abonnierte Exemplare	564		
– Einzelverkauf	0		
– sonstiger Verkauf	21		
Freistücke	5 614		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ...	101		

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	92,0	5 703
Ausland:	8,0	496
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6 199

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	16,64	949
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	19,20	1 096
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	17,31	987
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	14,06	802
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	16,58	945
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	2,34	133
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	7,03	401
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	6,84	390
Gesamt	100,0	5 703

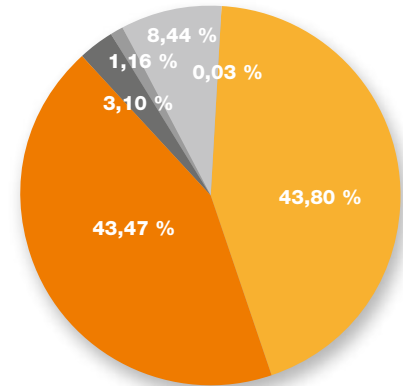
Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	7,22	412
PLZ-Bereich 1	6,59	375
PLZ-Bereich 2	10,57	603
PLZ-Bereich 3	11,50	656
PLZ-Bereich 4	10,49	598
PLZ-Bereich 5	13,41	765
PLZ-Bereich 6	9,28	529
PLZ-Bereich 7	12,08	689
PLZ-Bereich 8	9,09	519
PLZ-Bereich 9	9,77	557
Gesamt	100,0	5 703



Empfänger-Struktur-Analyse.....

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Asphaltherstellendes Gewerbe	43,80	2 715
Asphalteinbau-Firmen (Bauindustrie und Baugewerbe)	43,47	2 695
Hersteller von Baustoff-, Straßenbaumaschinen	3,10	192
Hoch- und Fachschulen	1,16	72
Ämter/Behörden/Institute	8,44	523
Sonstige	0,03	2
Gesamt	100,0	6 199



- Asphaltherstellendes Gewerbe
- Asphalteinbau-Firmen (Bauindustrie und Baugewerbe)
- Hersteller von Baustoff-, Straßenbaumaschinen
- Hoch- und Fachschulen
- Ämter/Behörden/Institute
- Sonstige

SIE HABEN INTERESSE AN CORPORATE PUBLISHING?

Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2566

Anzeigenpreisliste

Nr. 5 – gültig ab 1. Januar 2019

1 Auflage

Druckauflage 6 300 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage..... 6 199 Exemplare

2 Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, bis 60er Raster, Rückendrahtheftung.
Die Druckunterlagen senden Sie bitte als hochaufgelöste PDF-Datei
(Auflösung 300 dpi, CMYK-Modus, Schriften eingebunden).

4 Termine Erscheinungsweise 6 x jährlich Erscheinungstermin siehe Terminplan Anzeigen- und Druckunterlagenschluss siehe Terminplan

5 Verlag Giesel Verlag GmbH Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-3157 www.giesel.de www.baunetzwerk.biz

6 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

Bankverbindungen

Commerzbank Hannover Nr. 150022200 (BLZ 250 400 66)
IBAN Nummer: DE03 2504 0066 0150 0222 00
BIC: COBADEFF250

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	7 768,00
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	3 884,00
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	2 078,00
	4-spaltig	210 x 148	
1/3-Seite	1-spaltig	68 x 297	1 435,00
	4-spaltig	210 x 102	
1/4-Seite	2-spaltig	100 x 148	1 101,00
	4-spaltig	210 x 79	
1/8-Seite	2-spaltig	100 x 79	584,00
	4-spaltig	210 x 45	

sonstige Formate auf Anfrage

8 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Titelseite, mit Klappe:*

Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm auf Anfrage
2. oder 4. Umschlagseite, 4 c 4 898,00 €
sonstige bindende Platzvorschriften Zuschlag 25 %

* Text auf Klappen-Innenseite: 1 000 Zeichen

9 Rubrikanzeigen (je Millimeter, 44 mm breit)	s/w	4c
An-/Verkäufe, Stellenangebote.....	2,72 €	4,08 €
Stellengesuche	2,38 €	3,57 €
Chiffregebühr	8,00 €	

10 Sonderwerbeformen
auf Anfrage oder unter www.baunetzwerk.biz

11 Rabatte
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %

12 Kombinationen
ab Belegung von 2 Bau-Titeln 5 % Nachlass
Kombi-Rabatt Print + Online..... auf Anfrage

13 Einhefter
Format 213 x 307 mm. (Kopfbeschnitt: 5 mm, Fräsrand: 3 mm)
Einzelblatt (2-seitig) 2 514,00 €
Doppelblatt (4-seitig) 4 195,00 €
Mehr Seiten auf Anfrage

14 Beilagen
lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm,
bis 25 g Stückgewicht, je 1 000 Exemplare 250,00 €
Schwerere Beilagen auf Anfrage.
Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch

15 Aufgeklebte Werbemittel
auf Anzeige (mind. 1/2 Seite) 334,00 €
zuzüglich externer Kosten

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15
Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG, Gewerbering West 27, 39240 Calbe
Liefervermerk: Asphalt & Bitumen, Ausgabe ...,
Lieferung frei Haus

Positionen 14 und 15 sind nicht rabattfähig

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-aub@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Insertent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Aus-
druck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.)
sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten
Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,
Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des
Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der
ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüf-
drucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten
(kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen
Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs
bitte erfragen.

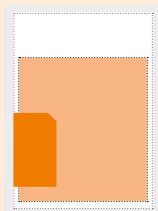
7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel
möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

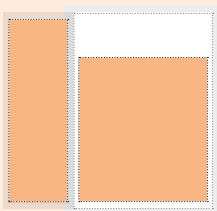
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen
ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von
dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die
vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Anzeigenformate Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



Innenklappe
Text zur Anzeige:
1 000 Zeichen

**Titelseite
mit Klappe**
194 x 220

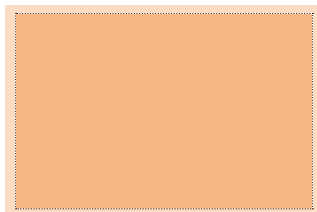


Beispiel

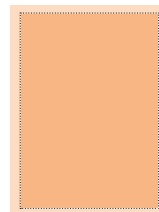


**A = Anschnittformate,
Breite x Höhe in mm,
inkl. Beschnittzugabe
allseits (3 mm je
Beschnittkante)**

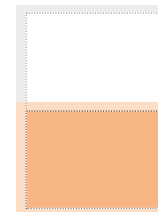
S = Satzspiegel



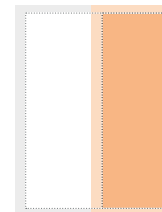
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



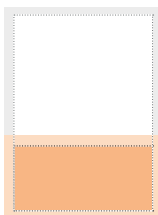
U2, U3, U4, 1/1-Seite
210 x 297
A: 216 x 303



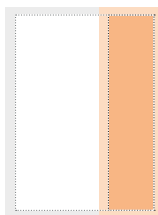
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



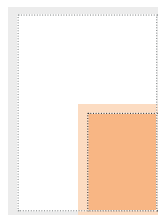
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



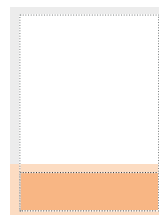
1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



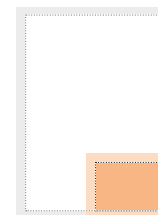
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



1/4-Seite Eck
100 x 148
A: 106 x 154
S: 92 x 134



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85
S: 188 x 65



1/8-Seite Eck
100 x 79
A: 106 x 85
S: 92 x 65



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51
S: 188 x 31

Themen & Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Anzeigenschluss	14.01.2019	25.02.2019	10.05.2019	17.07.2019	13.09.2019	15.11.2019
Druckunterlagenschluss	21.01.2019	04.03.2019	17.05.2019	24.07.2019	20.09.2019	22.11.2019
Erscheinungstermin	04.02.2019	18.03.2019	03.06.2019	07.08.2019	07.10.2019	06.12.2019

Themen		Was bringen bauma und Asphaltstraßentagung?				
Asphalttechnologie	Renaissanceprodukt Gussasphalt?	Asphalte zur Lärm- und Schadstoffreduzierung	Warmasphalte – die Zukunft?	Möglichkeiten und Grenzen der Wiederverwendung	Umweltschutz bei der Herstellung	Arbeitsschutz bei Herstellung und Einbau
Bitumentechologie	Bitumen transportieren und bevorraten	Bitumen modifizieren	Bitumen für „starke“ Asphalte	Bewährte und zukünftige Prüfverfahren	Umgang mit Bitumenemulsionen	Bitumen und Wiederverwertung
Maschinentechnik	Fit für die Bausaison	Vorschau auf die bauma	Nachtbaustellen meistern	Die papierlose Baustelle	Andock- und Fördersysteme am Fertiger	Fördertechnik am Asphaltmischwerk

Messen und Ausstellungen		bauma 08.-14.04., München				
		Asphaltstraßentagung 14.-15.05., Münster				

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamthalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 10 753

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 7 759

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	585
davon: abonnierte Exemplare	564
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	21
- Freistücke	5 614
davon: ständige Freistücke	2 217
wechselnde Freistücke	3 185
Werbeexemplare	212
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6 199
davon: Inland	5 703
Ausland	496

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	6 199 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	281 = 4,53 %
- Einzelverkauf	-
- Sonstige	69
- Werbeexemplare	212

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 5 918 = 95,47 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.17 bis 30.06.18

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

Wer bietet was?

PAKET KOMPLETTPREIS

1 Jahr lang jede Ausgabe Asphalt & Bitumen
+ Online-Eintrag für nur **280,00 €** je Rubrik
jede weitere Rubrik 50 % Rabatt

Laufzeit: bis auf Widerruf mindestens ein Jahr
Zahlungsweise: Sammelrechnung in der Mitte der Laufzeit
Nicht rabattierbar; keine Agenturprovision

Beispiel Printeintrag



Karl-Heinz Boemke

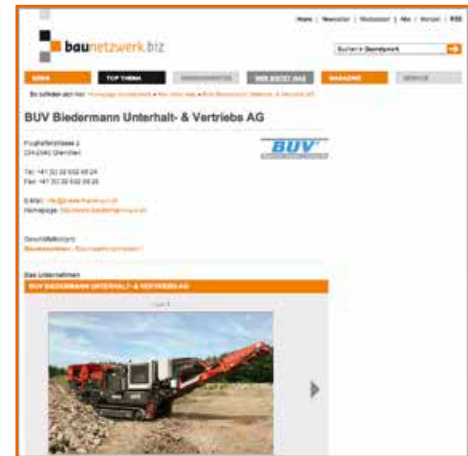
Volkmaroder Straße 38
D-38104 Braunschweig
Tel. +49 531-376989 oder 373808
Fax +49 531-374530
info@boemke.eu
www.boemke.eu

PAKET KOMPLETTPREIS PREMIUM

Für einen einmaligen Zuschlag von nur **200,- €**
erhalten Sie neben Ihrem Eintrag Print und Online
eine Online-Mediathek, in die Sie bis zu 20 Bilder
und/oder Videos einpflegen können.



Beispiel Print



Beispiel Online

DER BRANCHENGUIDE FÜR ASPHALT & BITUMEN

- Ein Eintrag – zwei Kanäle Print und Online
 - Günstige und permanente Werbung 365 Tage im Jahr
 - Logo-Abbildung in Farbe
 - Automatische Verlinkung auf Ihre Homepage
 - Einbinden von Bildern und Videos in Ihre Mediathek
- Die Übersicht über die Rubriken finden Sie unter www.baunetzwerk.biz

Info und Kontakt

Kai Burkhardt: 0511 8550-2566 burkhardt@schluetersche.de
Angelika Tjaden: 0511 8550-2611 tjaden@schluetersche.de

www.baunetzwerk.biz

ZIELGRUPPEN

Zielgruppe	%
Bauunternehmen	18 %
Gewinnungsbetriebe	39 %
Baustoff Hersteller	9 %
Asphalt Hersteller	13 %
Asphalt Einbauer	17 %
Ämter, Verbände, Labore	5 %

Wegen Auf-/Abrundung weichen die Zahlen ggf. von 100 % ab.

QUALITÄT SORGT FÜR AKZEPTANZ!

REICHWEITE DIGITAL

WEBSEITE

Webseite 2018	Ø Page impressions	Ø Unique Users	Ø wiederkehrende Besucher	Ø Besuchsdauer
baunetzwerk.biz	12 666	7 775	5 853	1:47

NEWSLETTER

Newsletter 2018	Ø Empfänger	Ø Öffnungsrate	Ø klickende Empfänger	Frequenz
STEINBRUCH & SANDGRUBE	2 800	26 %	7 %	14-tägig
STRASSEN- & TIEFBAU	3 309	27 %	7 %	14-tägig
ASPHALT & BITUMEN	2 496	32 %	11 %	14-tägig

FORMATE UND PREISE

Format		Preis*
Newsletter		
Text AD / Advertorial**	Text + Foto	€ 400 pro Aussendung
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	€ 400 pro Aussendung
Banner	568 × 90 Pixel	€ 400 pro Aussendung
Webseite		Laufzeit 4 Wochen
Themensponsoring***		€ 1 000
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	€ 500
Fullsize Banner	468 × 60 Pixel	€ 600
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 720

* alle Preise netto.

** Die Advertorials werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Text AD“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (180 x 120 Pixel, 1 Headline, 1 Teasertext (ca. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf ausführlichen Text (ca. 2.500 bis 3.000 Zeichen plus Bilder) oder auf eine Microsite.

*** Die Informationen zum Themensponsoring fordern Sie bitte separat an.

Newsletter

Monat	Versand
Januar	18.01.2019
	30.01.2019
Februar	13.02.2019
	27.02.2019
März	13.03.2019
	27.03.2019
April	10.04.2019
	24.04.2019
Mai	08.05.2019
	22.05.2019
Juni	05.06.2019
	19.06.2019

Monat	Versand
Juli	03.07.2019
	17.07.2019
August	31.07.2019
	14.08.2019
September	28.08.2019
	11.09.2019
Oktober	25.09.2019
	09.10.2019
November	23.10.2019
	06.11.2019
Dezember	20.11.2019
	04.12.2019
	18.12.2019

NEWSLETTERAUSGABE 04 | 2018

ASPHALT & BITUMEN

» Newsletter



Aktuelles

Die offene digitale Plattform für die Baubranche
www.qplatform.com

Straßenbaumittel steigen auf 482 Millionen



Ausgaben

- Bundesmittel
- Landesmittel
- Kommunalmittel
- EU-Mittel

Insgesamt verfügt der brandenburgische Landesbetrieb Straßenwesen in diesem Jahr über ein Budget von 482 Mio. Euro aus Bundes- und Landesmitteln für Planung, Investitionen und den Straßenbetrieb. Im Jahr 2017 waren es noch 450 Mio. Euro.

Weiterlesen

Bundesstraßen bleiben in Verwaltung des Landes



Das Land Nordrhein-Westfalen hat entschieden, die Bundesstraßen in der Verwaltung des Landes und damit in der Verantwortung von Straßen.NRW zu behalten und nicht ab 2021 in die Zuständigkeit des Bundes zu übergeben. Für den Landesbetrieb ergeben sich damit strukturelle Veränderungen.

Weiterlesen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Pachinformationsangebote – Schlütersche Verlagsgesellschaft

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil aller zwischen Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG (im Folgenden „Verlag“ genannt) und Werbeteilenden oder sonstigen Inserenten (im Folgenden „Auftraggeber“ genannt) abgeschlossenen Verträge über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen wie anderer Werbemittel in einer oder mehreren Druckschriften zum Zwecke der Verbreitung. Solche Anzeigen, Beilagen und andere Werbemittel werden im Folgenden zusammenfassend „Werbemittel“ genannt. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturkunden enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Werbemittel das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurden.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, sobald er nach etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu ersetzen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden ist. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem veröffentlichten Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, dass dieser den Auftraggeber gegebenenfalls nach vor dem Anzeigenschluss über die nicht wunschgemäß Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung und Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsrechtliche, urheberrechtliche, persönlichkeitsrechtliche und sonstige rechtliche Fragen sowie etwaige Pflichten aus z. B. Presse- oder bei Premium-Dienste-Verträgen vor Erstellung des Auftrages von sich aus klären zu lassen. Der Auftraggeber ist durch ihn zur Verfügung gestellte Werbemittel in jeder Beziehung Verkehrssicherer sind, wenn gesetzlichen und behördlichen Vorschriften und technischen und/oder sonstigen Normen entsprechende Rechte gegen Rechte Dritter verstoßen, so dass diese uneingeschränkt verkaufsfähig und verkehrsfähig sind und durch den Verlag vertrieben und weitergegeben werden können. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbemitteln veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbemittel mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angenommen werden, insbesondere keine Werbung vertrieben werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufzuzüchten, die i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, dem öffentlichen Anstand zuwiderlaufen, die i. S. d. § 186 StGB verunglimpfend, die i. S. d. § 187 StGB verächtlich oder auf Angebots mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Haftung für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag geltend machen, ist allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt. Die Kosten der notwendigen Rechtsverfolgung freistellt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, in derartigen Fällen den Anbieter nach Kräften mit allen erforderlichen Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung durch Dritte zu unterstützen.
6. Der Verlag behält sich vor, **Anzeigenaufträge** – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – sowie **Aufträge** für Durchhelfer und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Ausführung nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt entgegen oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. An Beilagen-, Durchhelfer- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Beschlusses und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhelfer und Einkleber, die dem Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsells der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den beizugebenden Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterarten gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zu dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der

Abdruck einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzugs, Verschulden des Vertragsabschlusses und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – auch in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den Vertragsabschluss bei Verschulden des Auftraggebers. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, sowie für Schäden aus Körper- oder Gesundheitsschäden wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung. Leistungsstörungen werden dem Auftraggeber nicht zum Verschulden gerechnet. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgegebenen Unterlagen. Der Verlag behält sich die Rechte vor, die Druckunterlagen, die ihm innerhalb der Frist übergeben werden, zu prüfen und gegebenenfalls mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt. Die Berechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels ist verbindlich. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an zu Beginn der Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Die vereinbarte Nachlassfrist für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet und die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels nicht bezahlt wird, so ist der Auftraggeber für die Kosten des Verzugs und der Stundung zu zahlen. Zinsen sowie die Verzugs- und Stundungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur vollständigen Rückzahlung und für die restlichen Werbemittel Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen eines berechtigten Zweifels an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit des Werbemittelvertrages das Erscheinen der Werbemittel zu unterbrechen und auf ein ursprünglich vereinbartes Erscheinungstermin zu machen.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Verzugs- und Stundungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur vollständigen Rückzahlung und für die restlichen Werbemittel Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen eines berechtigten Zweifels an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit des Werbemittelvertrages das Erscheinen der Werbemittel zu unterbrechen und auf ein ursprünglich vereinbartes Erscheinungstermin zu machen.
13. Die Kosten für die Herstellung bestellter Druckunterlagen sowie für den Vertrieb sind dem Auftraggeber gewünschte oder zu vertretenen vereinbarter Ausführung hat. Die Kosten für den Versand sind dem Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber stellt ein Anspruch auf Preisminderung hergibt, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem Auftraggeber vereinbarten Werbemittels beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte Durchschnittspreise für Fachschriften, die zum Kaufmann an, Einschreibebriefe und Briefe, die dem Verlag bis zu 1000 Exemplaren 15 %, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % betragen. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Verlag zu bestätigen, dass die im Auftraggeber vereinbarten Werbemittel vom Verlag zurücktreten können.
16. Die Geschäftsbedingungen des Verlages für die Verwaltung und den Vertrieb von Briefen, die dem Verlag bis zu 1000 Exemplaren 15 %, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % betragen. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Verlag zu bestätigen, dass die im Auftraggeber vereinbarten Werbemittel vom Verlag zurücktreten können.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter

<http://schluetersche.de/AGB>

HERAUSGEBER UND VERLAG:

Giesel Verlag GmbH
Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0, Fax 0511 8550-3157
www.giesel.de
www.baunetzwerk.biz

Geschäftsführung: Lutz Bandte

Giesel Verlag GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Kai Burkhardt (Leitung)
Tel. 0511 8550-2566
burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Tel. 0511 8550-2611
tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistentz)
Tel. 0511 8550-3140
neuser@schluetersche.de

REDAKTION:

Dipl.-Journalistin Maike Sutor-Fiedler (mai)
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Düppenberg 61 | D-45357 Essen
Tel. 0201 8681064
Fax 0201 8681065
chefredaktion-aub@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2423
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-aub@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2522
Fax 0511 8550-2401