

Mediadaten 2019

Titelporträt | 2

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 4

Empfänger-Struktur-Analyse | 5

Anzeigenpreisliste | 6

Druckunterlagen | 7

Anzeigenformate | 8

Themen & Termine | 9

Jahrbuch | 10

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 11

Wer bietet was? | 12

Online | 13

Newsletter | 15

Ansprechpartner | 16

STEINBRUCH & SANDGRUBE

DAS FACHMAGAZIN FÜR ENTSCHEIDER IN DER ROH- UND BAUSTOFFINDUSTRIE



Foto: h368K742/Adobe Stock

schlütersche

Titelporträt



1 KURZCHARAKTERISTIK

Unabhängiges Fachmagazin für Entscheider in der Roh- und Baustoffindustrie. Sie ist die traditions- und erfolgreichste Fachzeitschrift für die Gewinnung, Aufbereitung und Verarbeitung von mineralischen Primär- und Sekundärrohstoffen im deutschsprachigen Raum.

Technische Innovationen, praxisbezogene Einsatzberichte, Porträts sowie Wirtschaftsmeldungen stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung, die stets ein hohes Niveau und einen hohen Nutzwert haben.

ZIELGRUPPEN

STEINBRUCH & SANDGRUBE erreicht mit jeder Ausgabe mehr als 10.000 Leser:

Technische Führungskräfte, Investitionsentscheider und Ingenieure in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

- der Kies- und Sandindustrie
- der Steine- und Erdenindustrie
- der Baustoff-Recyclingwirtschaft
- der Baustoffindustrie
- Bauunternehmen
- Ingenieur- und Planungsbüros
- Forschung und Wissenschaft
- allen Lieferantensparten der aufgeführten Anwenderbranchen

- 2 Erscheinungsweise**... 6 x jährlich
- 3 Jahrgang**..... 112. Jahrgang 2019
- 4 Web-Adresse (URL)**.. www.baunetzwerk.biz
- 5 Herausgeber**..... Schlütersche Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
- 6 Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse:
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2407
www.schluetersche.de
www.baunetzwerk.biz
- 7 Redaktion**..... Dipl.-Ing./Dipl.-Journ.
Ute Schroeter (us)
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Kuckuckstr. 26, 82237 Wörthsee
Tel. 08153 9970916
Fax 08153 9070917
Mobil 0177 7160539
chefredaktion-susa@
schluetersche.de
- David Spoo (spo)
Mobil 0171 3873639
redaktion-susa@schluetersche.de

8 Anzeigenverkauf..... Kai Burkhardt (Leitung)
Tel. 0511 8550-2566
burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Tel. 0511 8550-2611
tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistentz)
Tel. 0511 8550-3140
Fax 0511 8550-2407
neuser@schluetersche.de

9 Leser-/..... Julia Wäsche
Abonnement-Service Tel. 0511 8550-2423
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

10 Bezugspreis..... Jahresabonnement:
€ 57,40 inkl. Versand und MwSt.;
(ausserhalb Deutschlands:
€ 78,90 inkl. Versand, zzgl. MwSt.)

Studenten erhalten einen Rabatt
von 50 Prozent.

Einzelheft € 9,80 zzgl. Versandkosten.

11 ISSN..... 0039-1018

Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2017 bis 30.06.2018 im Durchschnitt

Druckauflage	10 333	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10 252	davon Ausland 1 228
Verkaufte Auflage	815	davon Ausland..... 158
– Abonnierte Exemplare	805	davon Mitgliederstücke 0
– Einzelverkauf	0	
– sonstiger Verkauf	10	
Freistücke	9 437	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ...	81	

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	88,0	9 024
Ausland:	12,0	1 228
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	10 252

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	14,81	1 337
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	18,81	1 698
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	15,42	1 392
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	15,62	1 409
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	18,99	1 714
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	1,60	144
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	7,08	638
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	7,67	692
Gesamt	100,0	9 024

Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	7,75	700
PLZ-Bereich 1	5,14	464
PLZ-Bereich 2	8,81	795
PLZ-Bereich 3	11,75	1 060
PLZ-Bereich 4	10,78	973
PLZ-Bereich 5	12,03	1 086
PLZ-Bereich 6	8,67	783
PLZ-Bereich 7	12,50	1 127
PLZ-Bereich 8	11,04	996
PLZ-Bereich 9	11,53	1 040
Gesamt	100,0	9 024

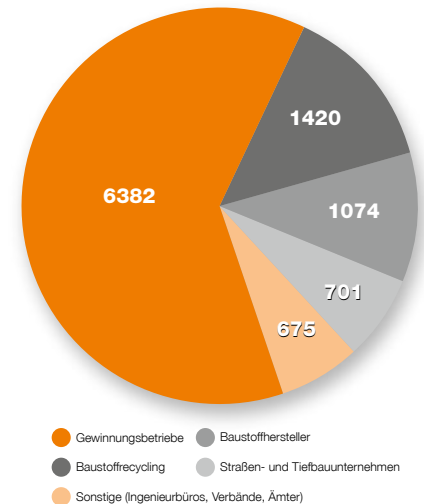


Empfänger-Struktur-Analyse



Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Gewinnung von Naturwerksteinen und Natursteinen	28,64	2 936
Gewinnung von Kalk- und Gipsstein, Kreide und Schiefer	3,10	321
Gewinnung von Kies, Sand, Ton und Kaolin	30,48	3 125
Gewinnungsbetriebe gesamt	62,22	6 382
Herstellung von Baustoffen (Zement, Mörtel, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton etc.)	7,93	813
Herstellung von Transportbeton	1,56	160
Herstellung von Asphalt/Mischwerke	0,99	101
Baustoffhersteller gesamt	10,48	1 074
Baustoffrecycling	13,85	1 420
Bauwirtschaft (Straßen- und Tiefbauunternehmen)	6,85	701
Ingenieurbüros	1,47	151
Verbände	0,49	50
Ämter/Behörden	4,44	454
Sonstige	0,20	20
	100,0	10 252



Anzeigenpreisliste

Nr. 53 – gültig ab 1. Januar 2019



1 Auflage

Druckauflage 10 333 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 10 252 Exemplare

2 Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Rückendrahtheftung, ggf. Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Seite „digitale Druckunterlagen“). Anfertigung von Druckunterlagen in der Größe 1:1 für Schwarzweiß-Anzeigen ist kostenlos. Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

4 Termine

..... Erscheinungsweise	6 x jährlich
..... Erscheinungstermine	siehe Terminplan
..... Anzeigen- und	
..... Druckunterlagenschluss	siehe Terminplan

5 Verlag

..... Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Postanschrift: 30130 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2407
www.baunetzwerk.biz

6 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr.: DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC: DRESDEFF250

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	5 964,00
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	3 083,00
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	1 748,00
	4-spaltig	210 x 148	
1/3-Seite	1-spaltig	68 x 297	1 290,00
	4-spaltig	210 x 102	
1/4-Seite	2-spaltig	100 x 148	953,00
	4-spaltig	210 x 79	
1/8-Seite	2-spaltig	100 x 79	478,00
	4-spaltig	210 x 45	

sonstige Formate auf Anfrage

8 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Titelseite, mit Klappe:*
Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm auf Anfrage
2. oder 4. Umschlagseite, 4 c 3 520,00 €
sonstige bindende Platzvorschriften Zuschlag 25 %
* Text auf Klappen-Innenseite: 1 000 Zeichen

SIE HABEN INTERESSE AN CORPORATE PUBLISHING?
Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2566

9 Rubrikanzeigen

je 1-spaltige, 44 mm breite Millimeterzeile

An- und Verkäufe, Stellenangebote, Verschiedenes..... s/w 2,10 €
..... 4-farbig 3,42 €
Stellengesuche 1,42 €
Chiffregebühr 11,00 €

10 Sonderwerbformen

auf Anfrage oder unter www.baunetzwerk.biz

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2 Anzeigen 5 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 4 Anzeigen 10 %	ab 4 Seiten 10 %
ab 6 Anzeigen 15 %	ab 6 Seiten 15 %

12 Kombinationen

ab Belegung von 2 Bau-Titeln 5 % Nachlass
Kombi-Rabatt Print + Online auf Anfrage

13 Einkleber/Einhefter

zweiseitig 2 130,00 €

vierseitig als Mittelhefter (426 x 303 mm) gefalzt anliefern 3 542,00 €
achtseitig 6 780,00 €
Einkleber/Einhefter bitte im unbeschnittenen Format (213 x 305 mm) liefern.
Bei Rückendrahtheftung/Einkleber: Format 213 mm x 307 mm
(Beschnittzugabe oben und unten jeweils 5 mm, rechts außen 3 mm)
Einkleber/Einhefter werden rabattiert: 1 Einkleber/Einhefter = 1 Anzeigenseite.

14 Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm,
bis 25 g Stückgewicht, je 1 000 Exemplare 150,00 €
Schwerere Beilagen auf Anfrage.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Die Vorlage eines Musters ist vor Auftragsannahme erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite
Postkarte je 1 000 Exemplare 25,00 €
Postgebühren und Platzierung auf Anfrage

16 Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 15

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG, Gewerberg West 27, 39240 Calbe
Zeitschrift STEINBRUCH UND SANDGRUBE, Ausgabe ...
Lieferung frei Haus

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-sus@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Insertent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtöner benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

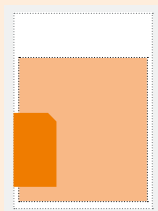
7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

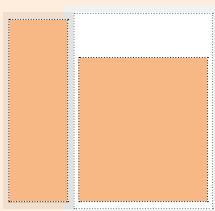
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Anzeigenformate Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



Innenklappe
Text zur Anzeige:
1 000 Zeichen

**Titelseite
mit Klappe**
194 x 220

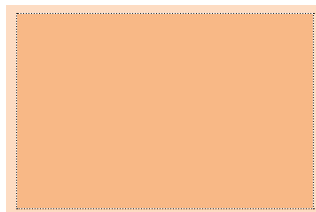


Beispiel

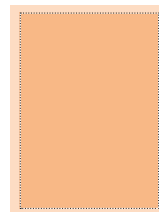


**A = Anschnittformate,
Breite x Höhe in mm,
inkl. Beschnittzugabe
allseits (3 mm je
Beschnittkante)**

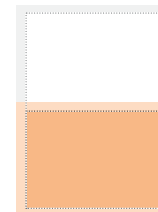
S = Satzspiegel



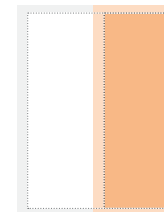
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



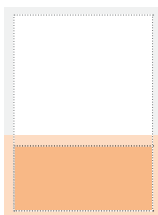
U2, U3, U4, 1/1-Seite
210 x 297
A: 216 x 303



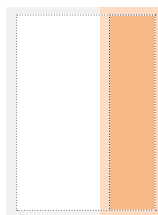
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



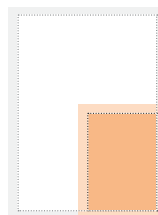
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



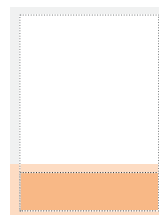
1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



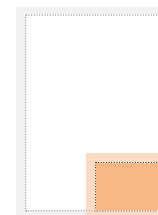
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



1/4-Seite Eck
100 x 148
A: 106 x 154
S: 92 x 134



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85
S: 188 x 65



1/8-Seite Eck
100 x 79
A: 106 x 85
S: 92 x 65



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51
S: 188 x 31

Themen & Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Anzeigenschluss	28.01.2019	08.03.2019	24.05.2019	30.07.2019	25.09.2019	26.11.2019
Druckunterlagenchluss	31.01.2019	13.03.2019	29.05.2019	02.08.2019	30.09.2019	29.11.2019
Erscheinungstermin	15.02.2019	28.03.2019	17.06.2019	19.08.2019	16.10.2019	16.12.2019
Daten und Systeme	Regelmäßige Vorstellung von Komponenten und Komplettlösungen für das Überwachen, Steuern und Regeln sowie die Prozessautomatisierung von der Aufschluss- und Betriebsplanung über Gewinnung und Transport bis zu Verladung und Fakturierung in der gesamten mineralischen Roh- und Baustoffindustrie					
Gewinnung und Transport	Fördertechnik/ Bänder und Abstreifer Winterreparatur	bauma 2019-Vorschau: Neue Techniken rund um die Steine- und Erdenindustrie	Skw und Dumper/Reifen- technologie und -schutz	Fördertechnik	Nass- und Trockengewinnung/ Pumpen	Verschleißschutz
Aufbereitung und Veredelung	Brechen und Zerkleinern		mobile Aufbereitungstechnik	Sieben und Klassieren	Nass- und Trockenaufbereitung	mobile Aufbereitungstechnik
Abbruch und Recycling				SUSA-Jahrbuch 2019 für die Roh- und Baustoffindustrie, deren Ausrüster und Dienstleister. Wer bietet was? Special: Innovationen – Neuheiten für die Steine- und Erdenindustrie in der Übersicht	Asphalt- und Betonrecycling	
Rohstoff und Baustoff	Entstaubung und Luftreinhaltung					Dosier- und Mischtechnik
Maschine und Technik	Schmierstoffe/Öle und andere Wartungsmittel		Bagger und Radlader		Arbeitskleidung für den Winter	Anbaugeräte, Baumaschinenzubehör
Fuhrpark und Zubehör	Aktuelle Lkw-Modelle und Aufbauten für die Roh- und Baustoffindustrie, Miet-, Leasing und Finanzierungsmodelle, Tieflader und Schwertransporter für den Baumaschinen- und Anlagentransport.					
Messen und Veranstaltungen	BAU 14.–19.01.2019, München Kolloquium Förder- technik im Bergbau, 30.–31.01.2019, Clausthal-Zellerfeld MIRO Betriebsleiterseminar, 18.–21.02.2019 Ulmer BetonTage, 19.–21.02.2019, Neu-Ulm VDBUM Großseminar, 19.–22.02.2019, Willingen	bauma, 08.–14.04.2019, München		recycling aktiv/ Tiefbau Live, 05.–07.09.2019, Karlsruhe Nordbau, 11.–15.09.2019, Neumünster		

Jahrbuch.....

Das Ausrüster- und Dienstleisterverzeichnis der Roh- und Baustoff-Industrie

Branchenpartner stellen sich vor



TERMIN:

Anzeigenschluss: 08.07.2019
Erscheinung*: 19.08.2019

*Das Jahrbuch erscheint in der August-Ausgabe der STEINBRUCH & SANDGRUBE

PREISE:

Das Firmenportrait 1/1 Seite kostet 850,00 €
Mit Buchung eines Inserates ab der Größe einer 1/4 Seite in der August-Ausgabe kostet das Firmenportrait nur noch 425,00 €
Das Jahrbuch erscheint zudem als e-magazine unter www.baunetzwerk.biz.

Bestimmte Zusatzleistungen können Sie für die online Ausgabe zu buchen:

Verlinkung auf Ihre Webseite: 35,00 €
Verlinkung zu einem Video: 35,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

ANSPRECHPARTNER:

Angelika Tjaden,
Tel. 0511 8550-2611,
email tjaden@schluetersche.de

Kai Burkhardt,
Tel. 0511 8550-2566,
email burkhardt@schluetersche.de

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung
 - Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 17 487

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 14 672

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	815
davon: abonnierte Exemplare	805
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	10
- Freistücke	9 437
davon: ständige Freistücke	69
wechselnde Freistücke	8 927
Werbeexemplare	441
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10 252
davon: Inland	9 024
Ausland	1 228

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	10 252 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	549 = 5,36 %
- Einzelverkauf	-
- Sonstige	108
- Werbeexemplare	441

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 9 703 = 94,64 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.17 bis 30.06.18

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

Wer bietet was?

PAKET KOMPLETTPREIS

1 Jahr lang jede Ausgabe Steinbruch & Sandgrube
+ Online-Eintrag für nur **385,00 €** je Rubrik
jede weitere Rubrik 50 % Rabatt

Laufzeit: bis auf Widerruf mindestens ein Jahr

Zahlungsweise: Sammelrechnung in der Mitte der Laufzeit

Nicht rabattierbar; keine Agenturprovision

Beispiel Printeintrag

ABRASERVICE

DEUTSCHLAND

ABRASERVICE Deutschland

Ronsdorfer Str. 24 DE

40233 Düsseldorf

Tel. +49 211 99 55 0-0

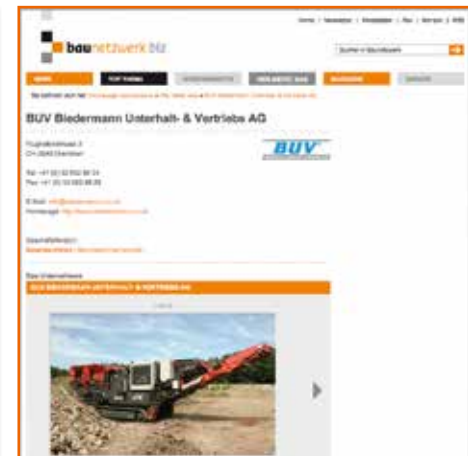
Fax +49 211 99 55 0-200

a.deutschland@abraservice.com

www.abraservice.com/deutschland/



Beispiel Print



Beispiel Online

PAKET KOMPLETTPREIS PREMIUM

Für einen einmaligen Zuschlag von nur **200,- €**
erhalten Sie neben Ihrem Eintrag Print und Online
eine Online-Mediathek, in die Sie bis zu 20 Bilder
und/oder Videos einpflegen können.

DER BRANCHENGUIDE FÜR STEINBRUCH & SANDGRUBE

- Ein Eintrag – zwei Kanäle Print und Online
 - Günstige und permanente Werbung 365 Tage im Jahr
 - Logo-Abbildung in Farbe
 - Automatische Verlinkung auf Ihre Homepage
 - Einbinden von Bildern und Videos in Ihre Mediathek
- Die Übersicht über die Rubriken finden Sie unter www.baunetzwerk.biz

Info und Kontakt

Kai Burkhardt: 0511 8550-2566 burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden: 0511 8550-2611 tjaden@schluetersche.de

www.baunetzwerk.biz

ZIELGRUPPEN

Zielgruppe	%
Bauunternehmen	18 %
Gewinnungsbetriebe	39 %
Baustoff Hersteller	9 %
Asphalt Hersteller	13 %
Asphalt Einbauer	17 %
Ämter, Verbände, Labore	5 %

Wegen Auf-/Abrundung weichen die Zahlen ggf. von 100 % ab.

QUALITÄT SORGT FÜR AKZEPTANZ!

REICHWEITE DIGITAL

WEBSEITE

Webseite 2018	Ø Page impressions	Ø Unique Users	Ø wiederkehrende Besucher	Ø Besuchsdauer
baunetzwerk.biz	12 666	7 775	5 853	1:47

NEWSLETTER

Newsletter 2018	Ø Empfänger	Ø Öffnungsrate	Ø klickende Empfänger	Frequenz
STEINBRUCH & SANDGRUBE	2 800	26 %	7 %	14-tägig
STRASSEN- & TIEFBAU	3 309	27 %	7 %	14-tägig
ASPHALT & BITUMEN	2 496	32 %	11 %	14-tägig

FORMATE UND PREISE

Format		Preis*
Newsletter		
Text Ad / Advertorial**	Text + Foto	€ 400 pro Aussendung
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	€ 400 pro Aussendung
Banner	568 × 90 Pixel	€ 400 pro Aussendung
Webseite		Laufzeit 4 Wochen
Themensponsoring***		€ 1 000
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	€ 500
Fullsize Banner	468 × 60 Pixel	€ 600
Skyscraper	120 × 600 Pixel	€ 720

* alle Preise netto.

** Die Advertorials werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Text Ad“ gekennzeichnet.
Sie enthalten 1 Bild (180 x 120 Pixel, 1 Headline, 1 Teasertext (ca. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf ausführlichen Text (ca. 2.500 bis 3.000 Zeichen plus Bilder) oder auf eine Microsite.

*** Die Informationen zum Themensponsoring fordern Sie bitte separat an.

Newsletter

Monat	Versand
Januar	07.01.2019
	21.01.2019
Februar	04.02.2019
	18.02.2019
März	04.03.2019
	18.03.2019
April	01.04.2019
	15.04.2019
	29.04.2019
Mai	13.05.2019
	27.05.2019
Juni	13.06.2019
	24.06.2019

Monat	Versand
Juli	08.07.2019
	22.07.2019
August	05.08.2019
	19.08.2019
September	02.09.2019
	16.09.2019
	30.09.2019
Oktober	14.10.2019
	28.10.2019
November	11.11.2019
	25.11.2019
Dezember	09.12.2019
	23.12.2019

NEWSLETTERAUSGABE 18 | 2017

STEINBRUCH & SANDGRUBE

» Newsletter

LEISTUNG TRIFFT EFFIZIENZ.
DE NEUE MOBILITÄT 112 110

KLEINNAMEN

steinexpo 2017

Herausgeputzt für den Ansturm

BESUCHEN SIE UNS AUF DER
steinexpo 2017
STAND 05

Die Steinexpo öffnet zum 10. Mal das Tor zum größten Baustellenevent Europas. 500 Großmaschinen werden im Präsenzmarkt zu sehen sein.

Wollen mehr?

Viele Häube zur Auswahl

Von der kleinen Stand-Haube bis zur gigantischen Jumbo-Haube, die zusätzlich einen oder beide Laufwege mit einbaut, von Achteneck bis zu jeder Abmessung liefern.

Werkzeuge

Zuhause im Steinbruch

Für Bell Equipment mit seinem deutschen Hauptsitz in naher Zukunft habe die Steinexpo schon immer den Charakter eines Heimspiels.

Werkzeuge

HERAUSGEBER UND VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift:
30130 Hannover
Adresse:
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2407
www.schluetersche.de
www.baunetzwerk.biz

ANZEIGENVERKAUF:

Kai Burkhardt (Leitung)
Tel. 0511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Tel. 0511 8550-2611, tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistentz)
Tel. 0511 8550-3140
Fax 0511 8550-2407
neuser@schluetersche.de

REDAKTION:

Dipl.-Ing./Dipl.-Journ. Ute Schroeter (us)
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Kuckuckstr. 26, 82237 Wörthsee
Tel. 08153 9970916
Fax 08153 9070917
Mobil 0177 7160539
chefredaktion-susa@schluetersche.de

David Spoo (spo)
Mobil 0171 3873639
redaktion-susa@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2423, Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-sus@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2522
Fax 0511 8550-2401